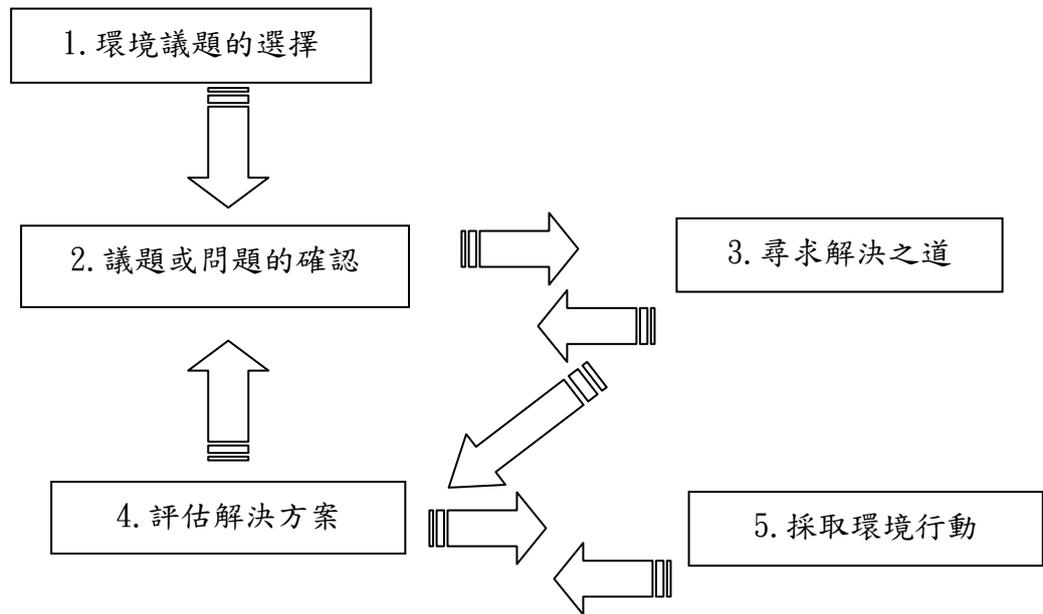


大華技術學院「防災與生活」、「科技永續環境」課程環境探索表格

組名：九芎湖行銷團隊(第三組)		
組員姓名與學號：		
班級：資四 α	姓名：邱煒盛	學號：1977001
班級：資三忠	姓名：林韋成	學號：4967048
班級：資三忠	姓名：楊傑	學號：4977063
班級：資三忠	姓名：范姜昱璇	學號：4967067
班級：資三忠	姓名：鄭皓云	學號：4967070
班級：資三忠	姓名：江瑜菁	學號：4967071
班級：	姓名：	學號：
調查主題：九芎湖行銷方案		
調查地點：九芎湖		
預計調查時間(選擇利用一次星期四上課時間)： 12 月 24 日		
預計完成時間： 12 月 31 日		

附件（一）環境議題探索流程圖：



1. 環境議題的選擇

- 巡視校園
- 回顧一個月來校園發生的事情
- 訪談其他學生
- 訪談學校裡的老師或職員
- 訪談家長
- 腦力激盪
- 小組成員彼此討論、遊說。
- 確認關心的事
- 檢視議題的可行性：時間、利害關係、權益、複雜性、重要性。
- 小組成員達成共識。

2. 議題或問題的確認

- 問題是什麼？是議題還是問題？
- 什麼人牽涉在其中？
- 它發生在哪裡？
- 它為什麼會發生在這裡？
- 我們想解決什麼問題？
- 為什麼要探索這個議題？真的有興趣嗎？

3. 尋求解決之道

- 要以什麼為重點？

- 需要哪些資料？如何去蒐集？
- 從各項資料中，看到了哪些關聯性？
- 我們可以做什麼樣的推測？
- 我們提出哪些解決的方案？
- 行動的步驟為何？

4. 評估解決方案

- 解決方案是基於什麼價值觀？
- 牽涉到哪些利害關係？
- 我們預期看到什麼結果？
- 過程中會遭遇什麼困難和限制？
- 需要哪些資源？執行的時機為何？
- 有哪些替代方案？

5. 採取環境行動

- 行動的進度如何掌握？
- 如何分派工作？
- 過程中哪裡需要調整？
- 達到多少預定要做的事？
- 小組成員心得分享：有什麼感覺和收穫？
- 需要再規劃什麼新的行動？

附件（二）環境議題的選擇：

環境議題	可行性(×：低 △：中 —：高)						可行性總評 (低、中、高)	贊成 票數
	關 心 度	重 要 性	複 雜 性	權 益	利 害 關 係	時 間		
推銷九芎湖促進觀光人潮	—	—	△	△	×	—	高	5
整頓九芎湖周邊環境整潔	—	—	×	×	×	△	中	3
經過大家充分的討論溝通之後，我們所決定探索的環境議題是：								
推銷九芎湖、促進觀光人潮								
我們選擇這個議題的原因是：								
環境整潔這部份，我們覺得九芎湖已經做了不錯了，所以我們決定進一步的來推銷它，								
幫它做行銷、打廣告等，吸引更多觀光客，帶來更多人潮。								

附件（三）校園環境行動計畫書：

校園環境行動計畫書	
行動計畫名稱：	推銷九芎湖、促進觀光人潮
小組成員：	邱煒盛、林韋成、楊傑、范姜昱璇、鄭皓云、江瑜菁
一、這項行動的主要目的是：	
	幫九芎湖做行銷、打廣告
二、議題或問題的確認	
1.是問題還是議題？	議題
2.發生在哪裡？	九芎湖
3.為什麼發生在那裡？	九芎湖值得更多人去認識和了解
4.有什麼人牽涉其中？	店家老闆、我們小組人員
5.我們想要解決什麼問題？	
	讓別縣市的人知道九芎湖這個地方，並且吸引他們來參觀遊玩。
三、尋求解決之道	
1.我們要以什麼為重點：	
	九芎湖的特色
2.需要蒐集哪些資料：	
	照片、影片、歷史資料來源
3.針對問題的解決，我們提出哪些方案(請條列式：1.2.3.....)：	
	1.海報
	2.小型看板
	3.網站(相關照片、影片、歷史簡介等)

4.我們所擬定的行動步驟(請條列式：1.2.3.....)：

1.先去九芎湖探訪、收集相關資料

2.拍攝照片、影片放在網路上供人瀏覽

3.製作海報

4.製作小型看板

5.做好九芎湖周邊環境，例如：洗手間的整潔等

四、評估解決方案：

1.我們預期行動之後可以看到：(請條列式：1.2.3.....)

1.新埔周邊路段大塞車，可能要開通快速道路，直達九芎湖。

2.更多觀光客前往九芎湖觀光。

3.新聞或是旅遊節目爭相報導。

2. 進行這項行動時，會有什麼利害衝突？要如何處理？

沒有利害衝突和利益關係

3.我們需要哪些資源(人力、器材)？要如何取得？

全體組員全力配合、相機、攝影器材

4.我們要利用什麼時間來進行？

預計 12 月 24 日

5.過程中可能會遭遇到什麼困難？要如何克服？

下雨天，照片或影片會比較不好看，但也能拍到九芎湖另一種美景。

如果雨勢太大的話，只能暫時延緩。

五、採取環境行動

行動進度與執行工作表			
日期	工作內容	負責人員	執行成果
12/24	拍照	江瑜菁	當天前往時，便有拍攝一些風景照，不過，天氣若是更好便能拍出更好的照片。
12/24	拍影片、採訪	鄭皓云 楊傑	
12/24	廣告文宣	范姜昱璇	提倡垃圾不落地政策，以維護九芎湖周邊環境，打造新埔後花園特色。
12/24	活動策劃	邱煒盛	第一期活動計劃，以維護生態環境為主，針對九芎湖發起「九芎湖及周邊環境淨化活動」，將環境整理好後，將可帶來更多的遊客，此時，就要更注意環境整潔。
12/24	網頁製作	林韋成	建置網頁還需要更進一步了解使用者需求，目前成果只有框架...

六、行動結果總檢討
1.我們做得不錯的地方：
舉辦各式各樣的活動，搭配廣告文宣對外介紹九芎湖，不僅讓遊客能玩的開心，也能更進一步了解九芎湖之美。此外，廣告文宣上還著重垃圾不落地，讓遊客增加之於不會對九芎湖的環境帶來破壞。
2.我們還需要加強的地方：
對於採訪所訪問的一提貨介紹的內容須再加強，網頁製作由於時間關係和技術上的問題，仍有很大的改善空間。
七、小組成員心得分享：
1.我們的心得和收穫：
九芎湖週邊的環境需要花時間及人力將垃圾清除，一般看到的照片多半是較好的一面，但在鏡頭之下所沒拍到的地方，確實有些地方需要針對環境做整潔，例如：湖水周圍的小溪流上都有垃圾，以及停車場的公共廁所，看到外觀就不想去上了，這樣如何吸引人呢？出門遊玩大家都會想要有舒適的環境，好好放鬆自己，如果，出門還需要憋著不使用盥洗室，似乎會使人不想再次來到這裡遊玩。
2.我們下次想要再規劃的行動是：
內灣吊橋周邊的環境保護、車站附近攤販的垃圾清潔和宣導。