

九芎湖行銷方案

資四 α	1977001	邱煒盛
資三忠	4967048	林韋成
資三忠	4967063	楊傑
資三忠	4967067	范姜昱璇
資三忠	4967070	鄭皓云
資三忠	4967071	江瑜菁

大綱



- 環境議題的選擇
- 議題或問題的確認
- 解決之道
- 評估解決方案
- 行動結果總檢討

環境議題的選擇

環境議題	可行性(×：低、△：中、—：高)						可行性總評 (低、中、高)	贊成票數
	關心度	重要性	複雜性	權益	利害關係	時間		
推銷九芎湖促 進觀光人潮	—	—	△	△	×	—	高	6
整頓九芎湖周 邊環境整潔	—	—	×	×	×	△	中	3

環境議題的選擇 - (選擇原因)

環境整潔這部份，覺得九芎湖已經做的不錯了，所以決定進一步的來推銷它，幫它做行銷、打廣告等，吸引更多觀光客，帶來更多人潮。

議題或問題的確認



- 是問題還是議題？

議題

- 發生在哪裡？

九芎湖

- 為什麼發生在那裡？

九芎湖值得更多人去認識
和了解

- 想要解決什麼問題？

讓別縣市的人知道九芎湖
這個地方，並且吸引他們來參
觀遊玩。

解決之道

- 以什麼為重點：
 九芎湖的特色
- 需要蒐集哪些資料：
 照片、影片、歷史資料來源
- 針對問題的解決，提出哪些方案：
 - (1) 海報
 - (2) 小型看板
 - (3) 網站



解決之道 (續)

- 所擬定的行動步驟：

- (1) 先去九芎湖探訪、收集相關資料
- (2) 拍攝照片、影片放在網路上供人瀏覽
- (3) 製作海報
- (4) 製作小型看板
- (5) 做好九芎湖周邊環境整潔

評估解決方案

- 預期行動之後可以看到：

- (1) 新埔周邊路段大塞車，可能要
開通快速道路，直達九芎湖。

- (2) 更多觀光客前往九芎湖觀光

- (3) 新聞或是旅遊節目爭相報導

評估解決方案 -(續)

- 我們需要哪些資源？要如何取得？

全體組員全力配合、相機、攝影器材

- 利用什麼時間來進行？

預計12月24日

- 過程中可能會遭遇到什麼困難？要如何克服？

下雨天，照片或影片會比較不好看，但也能拍到九芎湖另一種美景。如果雨勢太大的話，只能暫時延緩。

行動結果總檢討

- 做得不錯的地方：

舉辦各式各樣的活動，搭配廣告對外介紹九芎湖，不僅讓遊客能玩的開心，也能更進一步了解九芎湖之美。

此外，廣告上還著重垃圾不落地，讓遊客增加之於不會對九芎湖的環境帶來破壞。

行動結果總檢討 -(續)

- 需要加強的地方：

對於採訪所訪問的議題或介紹的內容須再加強，網頁製作由於時間關係和技術上的問題，仍有很大的改善空間。

THE END*